Yumbo (V), 16 JUN 2025

MEDYALAB LABORATORIO DE MEDIOS S.A.S.
NIT 901785584-6
Representante legal
DIANA ISABEL SEPULVEDA SANCHEZ
Correo electrónico: di.sepulveda94@gmail.com
Teléfono: 3215761314

**ASUNTO: SOLICITUD DE PROPUESTA**

Cordial Saludo

El Municipio de Yumbo a través de la Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario, ha realizado estudio previo mediante el cual se determina la necesidad de contratar el siguiente objeto "'PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO ACTIVIDADES LOGÍSTICAS PARA LLEVAR A CABO LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS CAMPESINOS EN CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO.". Dado lo anterior y facultado mediante el Decreto Municipal No.143 del 30 de julio de 2024; le invito a presentar propuesta para celebrar contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión cuyo objeto, actividades, plazo de ejecución, valor y forma de pago se describe a continuación:

**OBJETO CONTRACTUAL**: "PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DESARROLLANDO ACTIVIDADES LOGÍSTICAS PARA LLEVAR A CABO LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS CAMPESINOS EN CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO PRODUCTIVO A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE YUMBO."

**ACTIVIDADES ESPECIFICAS A DESARROLLAR:**

**A.** Brindar apoyo en la elaboración del cronograma de actividades a desarrollar.
**B.** Brindar apoyo logístico en el diseño, impresión, distribución y difusión digital de las piezas publicitarias promocionales, pendones para el buen desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos".
**C.** Apoyar logísticamente con el suministro y distribución de los desayunos. refrigerios, almuerzos y la hidratación para entregar a los pequeños y medianos productores que asisten como vendedores a las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos",
**D.** Brindar apoyo logístico con el alquiler de los elementos necesarios (Consola Sonido con micrófonos, sillas, carpas de acuerdo a la necesidad, tarima, sobretarima, mesas tablón, canastillas plásticas, báscula digital, refrigerador horizontal, computador portátil, video beam con telón), con su desplazamiento y presentador/impulsador productos,

show gastronómico para el normal desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas "Mercados Campesinos" a llevarse a cabo en la zona urbana, rural y empresarial del municipio de Yumbo,

**E.** Brindar apoyo logístico suministrando los Kit de uniformidad (Camisetas t-shirt, Delantal en tela color azul) alusivos a la actividad "Mercados campesinos",

**F.** Presentar los Informes con su respectivo registro fotográfico y resumen descrito de las actividades realizadas, los cuales deberán ser entregados al supervisor del contrato en medio físico.

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

Para el desarrollo de las estrategias de comercialización denominadas MERCADOS CAMPESINOS RURALES, URBANOS O EMPRESARIALES se necesita lo siguiente:

| PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS URBANOS 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UM** | **CANTIDAD** |
| **1** | **ALIMENTACIÓN** | | |
| **1,1** | Desayuno Tipo I | Unidad | 300 |
| **1,2** | Almuerzo Ejecutivo | Unidad | 300 |
| **1,3** | Refrigerio Tradicional A | Unidad | 300 |
| **1,4** | Hidratación (Botella de Agua) | Docena | 50 |
| **2** | **LOGÍSTICA** | | |
| **2,1** | Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico | Unidad | 6 |
| **2,2** | Carpa tipo hangar modulares | Unidad | 6 |
| **2,3** | Carpa 4 x 4 lona para tarima | Unidad | 3 |
| **2,4** | Tarima baja para entrevistas, shows y promociones | Unidad | 3 |
| **2,5** | Sillas | Unidad | 300 |
| **2,6** | Mesas tablón 150 x 60 cm | Unidad | 180 |
| **2,7** | Bascula digital Peso Max 40 Kilos | Unidad | 18 |
| **2,8** | Bolsa de material kraft fuerte con agarraderas | Unidad | 1200 |
| **2,9** | Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales | Unidad | 900 |
| **2,10** | Alquiler de refrigerador Horizontal | Equipo | 6 |
| **2,11** | Canastilla plástica 60 x 40 x 25 | Unidad | 300 |
| **2,12** | Baños Móviles Caballero / Dama | Unidad | 6 |
| **2,13** | Planta Eléctrica con extensiones y acoples | Unidad | 6 |
| **3** | **PROMOCIÓN** | | |
| **3,1** | Delantal en tela color azul turqui con logo Institucional | Unidad | 100 |
| **3,2** | Camiseta t-shir con logos mercados campesinos | Unidad | 100 |
| **3,2** | Perifoneo en moto | hora | 72 |
| **3,3** | Presentador e impulsador productos | Jornada | 6 |
| **3,4** | Sala lounge para entrevistas | Unidad | 6 |
| **3,5** | Promoción comercial de cada mercado | Pauta | 12 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3,6 | Pendón institucional Mercados campesinos urbanos 2025 | Unidad | 2 |
| 3,7 | Show gastronómico | Unidad | 6 |

**PRESUPUESTO 6 MERCADOS CAMPESINOS EMPRESARIALES 2025**

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UM | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| 1 | **ALIMENTACIÓN** | | |
| 1,1 | Desayuno Tipo II | Unidad | 180 |
| 1,2 | Almuerzo Ejecutivo | Unidad | 180 |
| 1,3 | Hidratación (Botella de Agua) | Docena | 25 |
| 2 | **LOGÍSTICA** | | |
| 2,1 | Bascula digital Peso Max 40 Kilos | Unidad | 18 |
| 2,2 | Mesas tablón 150 x 80 | Unidad | 30 |
| 2,3 | Sillas | Unidad | 180 |
| 2,4 | Bolsa de material 3raft fuerte con agarraderas | Unidad | 900 |
| 2,5 | Carpa tubo 2m x3m | Unidad | 20 |
| 2,6 | Bolsa ecológica hecha en cabrel de 8 kilos, con logos institucionales | Unidad | 900 |
| 2,7 | Alquiler de refrigerador Horizontal | Equipo | 6 |
| 2,8 | Canastilla plástica 60 x 40 x 25 | Unidad | 150 |
| 2,9 | Escarapela con cinta colgable productores | Unidad | 30 |
| 3 | **PROMOCIÓN** | | |
| 3,1 | Afiche Promocional interno empresas | Unidad | 30 |
| 3,2 | Video Promocional | Unidad | 6 |
| 3,3 | Video beam, telón, Computador portátil, cableado | Unidad | 6 |
| 3,4 | Pendón institucional Mercados campesinos Empresariales | | |

**PRESUPUESTO 8 MERCADOS CAMPESINOS RURALES TURISTICO 2025**

| ÍTEM | DESCRIPCIÓN | UM | CANTIDAD |
|---|---|---|---|
| 1 | **ALIMENTACIÓN** | | |
| 1,1 | Desayuno Tipo II | Unidad | 320 |
| 1,2 | Almuerzo Típico rural | Unidad | 320 |
| 1,3 | Hidratación (Botella de Agua) | Docena | 60 |
| 2 | **LOGÍSTICA** | | |
| 2,1 | Consola sonido, parlantes, micrófonos cable e inalámbrico | Unidad | 8 |
| 2,2 | Carpa tubo 2m x 3m | Unidad | 240 |
| 2,3 | Sillas | Unidad | 320 |
| 2,4 | Mesas tablón 150 x 60 cm | Unidad | 160 |
| 2,5 | Bascula digital Peso Max 40 Kilos | Unidad | 24 |
| 2,6 | Bolsa de material 3raft fuerte con agarraderas | Unidad | 1200 |
| 2,7 | Bolsa ecológica hecha en cabrel de 25 kilos, con logos institucionales (40cm x 40cm x 15cm) | Unidad | 800 |
| 2,8 | Sobretarima para show gastronómico | Unidad | 8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2,9 | Show gastronómico | Unidad | 8 |
| 2,10 | Canastilla plástica 60 x 40 x 25 | Unidad | 300 |
| 2,11 | Planta Eléctrica con extensiones y acoples | Unidad | 8 |
| 3 | **PROMOCIÓN** | | |
| 3,1 | Promoción comercial en redes fecha, lugar y productos de cada mercado | Unidad | 6 |
| 3,2 | Perifoneo en moto | hora | 72 |
| 3,3 | Pendón institucional Mercados campesinos rurales 2025 | Unidad | 2 |
| 3,4 | Volantes | Unidad | 2400 |
| 3,5 | Plegable | Unidad | 500 |

**a) Servicios de alimentación.**

| DESAYUNO | DESCRIPCION |
|---|---|
| Típico I | Arepa de huevo con bebida caliente (café, milo, chocolate) o jugo natural |
| Típico II | Una proteína (huevos revueltos, salchicha u otro), un carbohidrato (arepa o pan) y una bebida caliente (café, milo, chocolate con leche) o jugo natural. |
| **ALMUERZO** | **DESCRIPCION** |
| Ejecutivo | Una carne/proteína (pollo, res, cerdo o pescado) una porción de carbohidrato, una porción de ensalada o verduras y bebida (gaseosa, limonada, soda o jugo natural). |
| Típico Rural | Sancocho/sopa (Pollo, Res) dos porciones carbohidrato (Arroz, papa y/o yuca) una porción de ensalada o aguacate y bebida (limonada, jugo natural, jugo en botella o gaseosa) |
| **REFRIGERIO** | **DESCRIPCION** |
| Tradicional A | Productos fritos (2 empanadas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable |
| Tradicional B | Panadería (2 pandebono, 2 buñuelos o 2 almojábanas) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable. |
| Tradicional C | Hojaldre (Pastel de pollo o pastel de carne) con bebida en vaso 9 onzas biodegradable. |
| Tradicional D | Bebida Típica en Vaso 10 onzas. |
| **BEBIDAS** | **DESCRIPCION** |
| Agua | Botella de agua de mínimo 600 ml |
| Agua con gas | Botella de agua con gas de mínimo 600 ml |
| Gaseosa | Servida en Vaso 9 Onzas biodegradable (sabores surtidos) |
| Gaseosa sabores surtidos | Botella mínima de 250 ml |
| Jugo natural | Servido en Vaso 9 onzas biodegradable (sabores surtidos) |
| Bebida Típica | Champús, salpicón, lulada u otros. Servido en vaso 10 onzas con tapa y con cuchara pequeña. |

El contratista debe asegurarse que el personal encargado de realizar la preparación, manipulación y transporte de alimentos se encuentre debidamente capacitado, de acuerdo con los lineamientos y normativa vigente en la materia.

En el caso de los ítems de desayunos, almuerzos y refrigerios, el contratista deberá tener en cuenta en el precio de cada ítem el costo asociado al transporte, así como al empaque, servilletas y cubiertos requeridos para su consumo. El empaque utilizado para la presentación de los alimentos debe ser 100% biodegradable.

**b) Mobiliario – Equipos de audio, video y computo alquiler**

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los elementos de mobiliario relacionados en el numeral 4. de este documento, entre los cuales se encuentran carpa tipo hangar modulares, carpas básicas tubo, carpas hierro con lona, sillas, mesas tablones, manteles tipo picnic, tarimas, sala lounge para entrevista invitados, baños móviles, básculas digitales, refrigerador horizontal, planta eléctrica, canastillas plásticas, consola de sonido, parlantes, micrófonos de cable e inalámbrico, video beam con telón, portátil, . El contratista deberá incluir en el precio de su oferta para estos ítems los costos asociados a las actividades de transporte, montaje, aseo, desmonte y transporte de regreso de todos los elementos, así como el personal de logística necesario para llevarlas a cabo.

Así mismo, en coordinación con el supervisor del contrato, el contratista deberá preparar el mobiliario requerido con la suficiente antelación al evento, con el objetivo de no causar retrasos en la programación establecida por la entidad.

**c) Actividades de convocatoria, difusión, publicidad e impresiones.**

El contratista deberá poner a disposición de la entidad los demás servicios y elementos detallados en el numeral 4. Del presente documento: diseño piezas publicitarias en digital e impresas para adecuación y convocatoria de los Mercados Campesinos, actividades de convocatoria y confirmación con equipo telefónico inteligente para llamadas, mensajes WhatsApp y demás posibilidades tecnológicas, desplazamiento del personal de la secretaría de ambiente y desarrollo agropecuario a los sectores de los productores para ratificación de su participación y disponibilidad de sus productos, Compra de material y elementos de promoción, uniformidad, publicidad tales como; volantes, afiches, pendones, gorras, delantales, camibuso tipo polo, camiseta con estampado, bolsa biodegradable estampada.

d) Los Informes o productos que debe presentar el contratista al supervisor del contrato, estarán descritos en la forma de pago y en las actividades específicas.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo para la ejecución del contrato será contado a partir de la suscripción del Acta de inicio previa la legalización del mismo y hasta el 01 de diciembre del 2025. La vigencia del contrato no podrá exceder el 31 de diciembre de 2025.

VALOR Y FORMA DE PAGO: Para todos los efectos legales y fiscales se estima el valor del contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión desarrollando actividades logísticas en la suma de CIENTO OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($180.000.000) incluidos todos los impuestos, tasas y contribuciones.:

EL CONTRATANTE cancelará el valor del contrato en pagos parciales de la siguiente manera:

**1) PRIMER PAGO PARCIAL**: por valor de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES^DE* PESOS MOTE ($54,000,000) equivalente al 30% del valor del contrato, previa presentación del informe parcial de gestión y aprobación por parte del supervisor del contrato sobre el cumplimiento de las ACTIVIDADES ESPECIFICAS descritas en los literales A) y B).

**2) SEGUNDO PAGO PARCIAL:** por valor de SETENTA Y DOS MILLONES DE PESOS MCTE ($72,000,000) equivalente al 40% del valor del contrato, previa presentación del informe parcial de gestan y aprobación por parte del supervisor del

contrato sobre el cumplimiento parcial de las ACTIVIDADES realizando al menos ocho (8) estrategias de comercialización denominadas "mercados campesinos".

**3) UN TERCER Y ULTIMO PAGO:** por valor de CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DE PESOS MCTE ($54,000,000) equivalente al 30% del valor del contrato, el cual se realizará una vez el contratista haya ejecutado la totalidad de las actividades pactadas, previa presentación por parte del contratista del informe final de gestión y recibido a satisfacción por parte del supervisor del contrato, en el que se constate el cumplimiento del objeto contractual. El pago se realizará con la presentación del acta de supervisión del contrato en la que se indique que se ha dado cumplimiento al objeto contractual y el pago de aportes parafiscales a que haya lugar, esto último de conformidad con lo previsto por el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, articulo este que modifica a su vez el inciso segundo y parágrafo 1 del artículo 41 de la ley 80 de 1993.

El contratista asumirá en su propuesta todos los impuestos y costos directos e indirectos del contrato, permisos, servicios y trabajos necesarios para cumplir el objeto del contrato; gastos legales del contrato, derechos, costos de transportes, papelería, comunicaciones, seguros y bodegajes, salaries, prestaciones sociales, gastos parafiscales, medidas de seguridad, salud ocupacional y cualquier otro costo que de manera directa o indirecta incide en la ejecución del contrato.

Los pagos se realizarán previa presentación de acta de supervisión suscrita por el supervisor y el contratista como requisito para cada uno de los pagos, una vez acreditado que el contratista se encuentra al día en el pago de los aportes relativos al Sistema Integral de Seguridad Social. En todo caso el pago se hará previa disposición de giros de P.A.C. **PARÁGRAFO I**: **El CONTRATISTA** sólo tiene derecho a los emolumentos expresamente pactados en esta cláusula. Por tanto, no podrá reclamar el pago de prestaciones sociales por este concepto. **PARÁGRAFO II:** Para la realización de los pagos, **EL CONTRATISTA** deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes relativos al sistema de seguridad social integral Salud, pensión y ARL, conforme al artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.

Atentamente,

JOSE JULIAN MENA RIVERA
Cargo: Secretario de despacho
Dependencia: Secretaría De Ambiente Y Desarrollo Agropecuario.

Elaboró: Comité estructurador
Ingrid Castro- Abogada contratista / Rol jurídico
Ana Santamaría – Economista contratista / Rol financiero
Jose Ibet Ramírez Salcedo– Profesional contratista /Rol técnico